

آیین نامه و راهنمای ثبت نام در سامانه نرم افزاری نهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی

RINOTEK 2022

نهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی

THE 9TH RAB'E RASHIDI INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION

سازمان عامل استقرار و توسعه
منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی
TABRIZ

معرفی نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی (RINOTEX-2021)

نمایشگاه و جشنواره بین المللی نوآوری و فناوری ربع رشیدی به تأسی از رهنمودهای مقام معظم رهبری در ابلاغ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی و در راستای اهداف عالی دولت، با رویکرد جدید نسبت به اولین نمایشگاه و جشنواره که در اردیبهشت ماه ۱۳۸۴ در تبریز برگزار گردیده بود از سال ۱۳۹۳ (به صورت سالانه) در شهر تبریز برگزار می شود.

نهمین دوره این رویداد در چهار بخش اصلی: ۱- ایده فناورانه ۲- توسعه و تجاری سازی فناوری ۳- فروش محصولات فناورانه ۴- نیازمندیهای فناورانه و همچنین بخش فرعی تحت عنوان شرکت ها، سازمان ها و نهادهای حمایتی از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۱ آبان ماه سال ۱۴۰۰ به دو صورت **حضوری و مجازی** برگزار می گردد.

زمان و نحوه ثبت نام:

ثبت نام طرح ها از تاریخ ۱۵ شهریور لغایت ۳۰ مهر ماه سال ۱۴۰۰ و صرفاً از طریق وب سایت اختصاصی نمایشگاه به نشانی www.rinotex.ir انجام می گیرد.

اهداف برگزاری نمایشگاه و جشنواره

RINOTECH



سازمان عامل استقرار و توسعه
منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی
TABRIZ

کمک به تجاری سازی فناوری

بستر سازی برای تکمیل چرخه ی علم تا فناوری
و فناوری تا کسب و کار

شناسایی و معرفی نوآوریها و اختراعات فناورانه
و طرحها و ایده های دانش محور

معرفی توانمندی های پژوهشی و فناوری
و بستر سازی برای کاربردی کردن آنها

معرفی نیاز مندیهای فناورانه نهادها،
دستگاه ها و بنگاههای تولیدی و خدماتی

ایجاد ارتباط بین دانشگاهیان و فناوران با
بخشهای مختلف اقتصادی و اجرایی

گسترش همکاری های فناورانه منطقه ای،
ملی و بین المللی

ایجاد فضای مناسب کسب و کار برای نخبگان علمی
و فناوری و شکل گیری شرکت های دانش بنیان

جذب سرمایه گذاری (داخلی و خارجی)
برای فرصت های سرمایه گذاری دانش بنیان

افزایش صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان

چرا باید شرکت کنیم؟



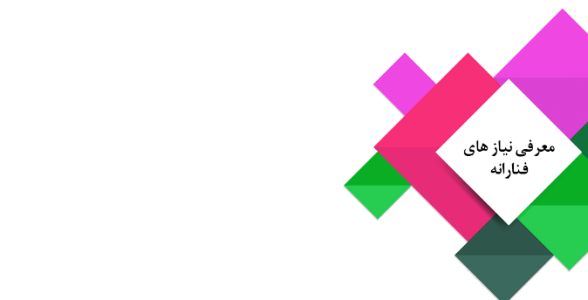
AINOTEEX 2020

- ۱ برای معرفی توانمندیهای فناورانه خود و نقش آفرینی در ایجاد انگیزه برای علاقمندان تازه وارد
- ۲ برای ایجاد و تقویت ارتباط و افزایش تعامل با فناوران سایر حوزه های تخصصی و سرمایه گذاران بخش دولتی و خصوصی
- ۳ برای اطلاع از آخرین فناوری ها در سطح ملی و استان و تجاری سازی طرح فناورانه خود
- ۴ آشنایی با فضای کسب و کار دانش بنیان کشور و اخذ مشاوره های لازم حوزه کسب و کار
- ۵ امکان حضور در جشنواره و به چالش کشیدن قابلیت های فناوری تولیدی خود توسط داوران مطرح سطح ملی و امکان بهره مندی از جوایز نفیس این دوره

روابط عمومی، نمایشگاه ربع رشیدی،

فرآیند کلی ثبت نام

ثبت نام در ۳ بخش ویژه فناوران و بخش ویژه حامیان به شرح زیر امکان پذیر می باشد



بخش اول، ویژه فناوران

۱) ایده فناورانه

ایده فناورانه کلیه تصورات ذهنی (اندیشه و فکر) ناشی از خلاقیت می باشد که توسط یک شخص ارائه شده و از آن برای حل یک مساله در دنیای واقعی می توان بهره جست. در این بخش از نمایشگاه کلیه ایده هایی که حاصل تحقیقات نظری و کاربردی بوده و به صورت عملی انجام می شوند (سطح TRL1 تا TRL3) و نمونه اولیه ای از آن قابل عرضه به سرمایه گذار می باشد می توانند شرکت نمایند.

کلیه صاحبان ایده می توانند به دو صورت حضوری و یا مجازی در این بخش شرکت نمایند

شرکت در نمایشگاه حضوری:

برای شرکت در نمایشگاه حضوری ضمن تکمیل فرم ثبت نام در سامانه می بایست پوستر معرفی ایده فناورانه خود را طبق استانداردهای زیر آماده و پرینت آن را در ایام نمایشگاه برای نصب در غرفه همراه داشته باشید. برای راحتی شما عزیزان یک چارچوب تهیه پوستر در سایت نمایشگاه بارگذاری شده است. شما می توانید با تکمیل فیلدهای خالی این فایل، پوستر خود را آماده کنید.

استانداردهای تهیه پوستر (ارائه پوستر جهت شرکت در این بخش الزامی است):

- پوستر به صورت عمودی و یکپارچه در ابعاد ۱۰۰ سانتی متر (ارتفاع) و ۷۰ سانتی متر (عرض) تهیه شود (پوسترهایی تهیه شده بر روی کاغذهای جدا از هم قابل قبول نمی باشند).
- توصیه میشود از تصویر بعنوان پس زمینه پوستر استفاده نشود.
- مطالب به اندازه ۳ سانتی متر از حاشیه پوستر فاصله داشته باشند و فاصله بین خطوط ۲ سانتیمتر در نظر گرفته شود.
- متن پوستر در یک ستون تنظیم شود.
- اندازه قلم طوری انتخاب شود که از فاصله ۱ متری قابل خواندن باشد (بسته به حجم مطالب ترجیحا بین ۴۰ تا ۵۰).
- نوع قلم B nazanin برای متن فارسی و برای متن انگلیسی از قلم Times New Roman با دو شماره کوچکتر از اندازه قلم فارسی استفاده شود.
- عناوین اصلی در متن بصورت Bold باشند.

- نام صاحب ایده (صاحبان ایده) کامل ذکر شود. نام صاحب اصلی ایده با علامت * و به صورت زیرخط (Underline) مشخص شود.
 - صدور گواهی حضور در نمایشگاه برای ایده فناورانه، منوط به نصب پوستر در محل مشخص شده در ایام نمایشگاه می‌باشد و صرفاً به اسامی مندرج در پوستر (که قبلاً در سامانه ثبت نامی وارد شده است) ارائه خواهد شد، لطفاً در نوشتن کامل اسامی دقت نمایید، اعتراضات بعدی به هیچ وجه قابل قبول نخواهد بود.
 - حضور صاحب ایده در کنار پوستر در ایام نمایشگاه الزامی است.
 - پوسترهایی که در اندازه‌های دیگر و بدون توجه به چارچوب ذکر شده تهیه شده باشند قابل نصب نخواهند بود.
 - استفاده از شکل و تصویر در تهیه پوستر، ضمن کمک به جذابیت ظاهری آن، سرعت انتقال اطلاعات به مخاطب را افزایش خواهد داد. پیشنهاد میشود از تصاویر مرتبط با ایده در پوستر استفاده نمایید.
 - در تهیه متن پوستر از جملات کوتاه استفاده شود و از ذکر جزئیات غیر ضروری خودداری شود.
 - در صورت امکان چند نسخه از پوستر (در اندازه A4) از قبل تهیه و پرینت شود و در ایام نمایشگاه برای علاقمندان و بازدیدکنندگان ارائه گردد.
 - جهت تسهیل در تهیه پوستر، نمونه‌ای فرمت استاندارد تهیه شده و در سایت نمایشگاه (www.rinotex.ir) قرار داده شده، لطفاً فایل را دانلود و پس از تکمیل اطلاعات، پوستر خود را در اندازه و فرمت استاندارد چاپ (نوع کاغذ چاپی مهم نمی‌باشد) و در ایام نمایشگاه به همراه داشته باشید.
 - فناوران شرکت کننده در نمایشگاه مجازی، بایستی فایل پوستر را در سامانه ثبت نامی بارگذاری نمایند.
- هزینه‌های ثبت نام و مترائز غرفه:**

- شرکت کنندگان در این بخش می‌بایست برای ثبت نام هر ایده فناورانه مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال پرداخت نمایند.
- فناوران به ازای هر ایده فناورانه در نمایشگاه حضوری ۳ متر مربع غرفه رایگان دریافت خواهند کرد.
- ثبت نام ایده‌های دانش آموزی در زون خلاقیت و شکوفایی دانش آموزی در نمایشگاه حضوری، مستلزم پرداخت ۵۰۰,۰۰۰ ریال هزینه ثبت نام به ازای هر ایده فناورانه خواهد بود.

*****توجه*****

فناورانی که در بخش حضوری نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند، غرفه مجازی رایگان دریافت خواهند کرد. در این راستا در صورت تمایل به داشتن غرفه مجازی در حین ثبت نام گزینه حضوری- مجازی را انتخاب کنید و فایل‌های مربوط به محتوای غرفه خود را طبق استانداردهای اعلام شده آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری نمایید.

شرکت در نمایشگاه مجازی:

برای شرکت در نمایشگاه مجازی ضمن تکمیل فرم ثبت نام در سامانه می بایست فایل‌های مربوط به محتوای غرفه مجازی خود را طبق استانداردهای زیر آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری کنید.

استانداردهای مربوط به محتوای غرفه مجازی (بخش ایده فناورانه):

- پوستر ایده
در اندازه A4 ، فرمت jpg ، کیفیت ۷۲ الی ۱۰۰ dpi
- موسیقی بی کلام مناسب نمایشگاه یا صوت ضبط شده با کیفیت بالا که در مورد ایده شما توضیح می‌دهد.
با حجم ۳ الی ۸ مگابایت و فرمت mp3
- فیلم مرتبط با ایده فناورانه شما
با حجم ۴ الی ۱۰ مگابایت و فرمت mp4
- تصویر مرتبط با ایده فناورانه شما
با حجم حداکثر ۱,۵ مگابایت و فرمت jpg

هزینه ثبت نام:

- کلیه فناوران برای ثبت نام هر ایده فناورانه در نمایشگاه مجازی مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال هزینه پرداخت خواهند کرد.
- ثبت نام ایده‌های دانش آموزی در زون خلاقیت و شکوفایی دانش آموزی نمایشگاه مجازی، مستلزم پرداخت ۵۰۰,۰۰۰ ریال هزینه ثبت نام به ازای هر ایده فناورانه خواهد بود.

*** توجه ***

فناورانی که در بخش حضوری نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند، غرفه مجازی رایگان دریافت خواهند کرد. در این راستا در صورت تمایل به داشتن غرفه مجازی در حین ثبت نام گزینه حضوری- مجازی را انتخاب کنید و فایل‌های مربوط به محتوای غرفه خود را طبق استانداردهای اعلام شده آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری نمایید.

۲) توسعه و تجاری سازی فناوری (نمایشگاه و جشنواره)

این بخش مختص طرح هایی است که هنوز تجاری سازی نشده و در پروسه تجاری سازی می باشند (جهت کسب سطوح فناوری (TRL) بیشتر به جدول مراجعه نمایید). این بخش شامل بخش جشنواره نیز می باشد که متقاضی می تواند در صورت علاقه مندی برای ارزیابی طرح یا طرح های خود با پرداخت هزینه مربوطه و تکمیل فرم های مربوطه اقدام به شرکت در جشنواره نماید.

- در این بخش برنامه ریزی شده است که حضور سرمایه گذاران، کارآفرینان و متقاضیان فناوری؛ و ایجاد شرایط لازم جهت بازدید مسئولین لشکری و کشوری و حضور نهادهای حمایت کننده، صاحبان طرحهای شرکت کننده در نمایشگاه را در امر تجاری سازی محصولات کمک نماید.
- برای طرح هایی که در جشنواره حضور و جزو برندگان کمیته ارزیابی قرار بگیرند ضمن معرفی طرح های برگزیده، جوایز ارزنده ای به همراه لوح تقدیر و تندیس جشنواره تقدیم خواهد شد.

شرکت در نمایشگاه حضوری:

هزینه های ثبت نام و متراژ غرفه:

- ثبت نام کنندگان در بخش توسعه و تجاری سازی نمایشگاه حضوری، بابت ثبت نام هر طرح مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال هزینه ثبت نام پرداخت خواهند کرد.
- ثبت نام کنندگان در این بخش قادر خواهند بود متراژ غرفه خود را متناسب با فضای مورد نیازشان انتخاب نمایند. متراژ پایه برای هر غرفه ۳ متر مربع است که برای هر متر مربع این متراژ پایه، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال هزینه دریافت خواهد شد. شرکت کنندگان می توانند در صورت تمایل، با انتخاب متراژ مازاد و پرداخت ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت هر متر مربع آن، غرفه بزرگتری داشته باشند.
- هزینه ثبت نام در جشنواره ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال به ازای هر طرح خواهد بود.

تذکر

۱. فناوران محترم در صورتی یک تا چهار طرح در بخش توسعه و تجاری سازی داشته باشند، منوط به اینکه تمام این طرحها در یک زون مشابه باشند، می توانند با پرداخت هزینه ثبت نام جداگانه برای هر طرح و خرید یک غرفه، تمام طرحهای خود را در یک غرفه جای دهند.
۲. هزینه شرکت در بخش توسعه و تجاری سازی فناوری برای دانش آموزان همانند سایر فناوران خواهد بود.

*****توجه*****

فناورانی که در بخش حضوری نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند، غرفه مجازی رایگان دریافت خواهند کرد. در این راستا در صورت تمایل به داشتن غرفه مجازی در حین ثبت نام گزینه حضوری- مجازی را انتخاب کنید و فایل های مربوط به محتوای غرفه خود را طبق استانداردهای اعلام شده آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری نمایید.

شرکت در نمایشگاه مجازی:

برای شرکت در نمایشگاه مجازی ضمن تکمیل فرم ثبت نام در سامانه می بایست فایل‌های مربوط به محتوای غرفه مجازی خود را طبق استانداردهای زیر آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری کنید.

استانداردهای مربوط به محتوای غرفه مجازی (بخش توسعه و تجاری سازی فناوری):

- کاتالوگ مرتبط با طرح شما
در اندازه A4 ، فرمت jpg ، کیفیت ۷۲ الی ۱۰۰ dpi
- موسیقی بی کلام مناسب نمایشگاه یا صوت ضبط شده با کیفیت بالا که در مورد طرح شما توضیح می‌دهد.
با حجم ۳ الی ۸ مگابایت و فرمت mp3
- فیلم مرتبط با طرح شما
با حجم ۴ الی ۱۰ مگابایت و فرمت mp4
- تصویر مرتبط با طرح شما
با حجم حداکثر ۱,۵ مگابایت و فرمت jpg

هزینه ثبت نام:

- کلیه فناوران برای ثبت نام در بخش توسعه و تجاری سازی نمایشگاه مجازی به ازای ثبت نام هر طرح مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال هزینه پرداخت خواهند کرد.
- هزینه ثبت نام در جشنواره ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال به ازای هر طرح خواهد بود.
- هزینه شرکت در بخش توسعه و تجاری سازی فناوری برای دانش آموزان همانند سایر فناوران خواهد بود.

*****توجه*****

فناورانی که در بخش حضوری نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند، غرفه مجازی رایگان دریافت خواهند کرد. در این راستا در صورت تمایل به داشتن غرفه مجازی در حین ثبت نام گزینه حضوری- مجازی را انتخاب کنید و فایل های مربوط به محتوای غرفه خود را طبق استانداردهای اعلام شده آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری نمایید.

۳) فروش محصولات فناورانه

متقاضیانی که سطح فناوری خود را تکامل یافته می دانند و علاقمند به فروش و یا توسعه کسب و کار خود می باشند می توانند در این بخش ثبت نام نمایند.

تذکر مهم

- ۱- تنها اشخاص حقوقی می توانند در این بخش ثبت نام نمایند.
- ۲- فناورانی که تمایل دارند با پرداخت هزینه مطابق سلیقه شخصی غرفه آرایی نمایند حداکثر تا ۳۰ مهر ماه مراتب را از طریق شماره تماس ۰۹۱۴۹۲۳۵۳۹۶ به آقای جعفرزاده اطلاع دهید.

شرکت در نمایشگاه حضوری:

هزینه های ثبت نام و متراژ غرفه:

- ثبت نام کنندگان در بخش فروش محصولات فناورانه نمایشگاه حضوری، بابت ثبت نام هر طرح مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال هزینه ثبت نام پرداخت خواهند کرد.
- ثبت نام کنندگان در این بخش قادر خواهند بود متراژ غرفه خود را متناسب با فضای مورد نیازشان انتخاب نمایند. متراژ پایه برای هر غرفه ۳ متر مربع است که برای هر متر مربع این متراژ پایه، ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال هزینه دریافت خواهد شد. شرکت کنندگان می توانند در صورت تمایل، با انتخاب متراژ مازاد و پرداخت ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت هر متر مربع آن، غرفه بزرگتری داشته باشند.

*****تذکر***** فناوران محترم در صورتی یک تا چهار طرح در بخش فروش محصولات فناورانه داشته باشند، منوط به اینکه تمام این طرحها در یک زون مشابه باشند، می توانند با پرداخت هزینه ثبت نام جداگانه برای هر طرح و خرید یک غرفه، تمام طرحهای خود را در یک غرفه جای دهند.

توجه

فناورانی که در بخش حضوری نمایشگاه ثبت نام کرده اند، غرفه مجازی رایگان دریافت خواهند کرد. در این راستا در صورت تمایل به داشتن غرفه مجازی در حین ثبت نام گزینه حضوری- مجازی را انتخاب کنید و فایل های مربوط به محتوای غرفه خود را طبق استانداردهای اعلام شده آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری نمایید.

شرکت در نمایشگاه مجازی:

برای شرکت در نمایشگاه مجازی ضمن تکمیل فرم ثبت نام در سامانه می بایست فایل‌های مربوط به محتوای غرفه مجازی خود را طبق استانداردهای زیر آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری کنید.

استانداردهای مربوط به محتوای غرفه مجازی (بخش فروش محصولات فناورانه):

- کاتالوگ مربوط به محصول شما
در اندازه A4 ، فرمت jpg ، کیفیت ۷۲ الی ۱۰۰ dpi
- موسیقی بی کلام مناسب نمایشگاه یا صوت ضبط شده با کیفیت بالا که در مورد محصول شما توضیح می‌دهد.
با حجم ۳ الی ۸ مگابایت و فرمت mp3
- فیلم مرتبط با محصول شما
با حجم ۴ الی ۱۰ مگابایت و فرمت mp4
- تصویر مرتبط با محصول شما
با حجم حداکثر ۱,۵ مگابایت و فرمت jpg

هزینه ثبت نام:

- کلیه فناوران برای ثبت نام در بخش فروش محصولات فناورانه نمایشگاه مجازی به ازای ثبت نام هر طرح مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال هزینه پرداخت خواهند کرد.

*** توجه ***

فناورانی که در بخش حضوری نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند، غرفه مجازی رایگان دریافت خواهند کرد. در این راستا در صورت تمایل به داشتن غرفه مجازی در حین ثبت نام گزینه حضوری- مجازی را انتخاب کنید و فایل‌های مربوط به محتوای غرفه خود را طبق استانداردهای اعلام شده آماده و در هنگام ثبت نام در سامانه بارگذاری نمایید.

بخش دوم، ویژه شرکت ها، نهادها، سازمان ها و مراکز حمایتی

مخاطب این بخش از نمایشگاه مؤسسات حمایت کننده از فعالیت های فناورانه و دانش بنیان، شتابدهنده ها، صندوقهای سرمایه گذاری خطرپذیر (VC) و (CVC)، مراکز علمی و فناوری، فضاهای کار اشتراکی و سایر مؤسسات و نهادهای خصوصی و دولتی خواهند بود که می توانند در جریان نمایشگاه به معرفی خدمات خود و ارائه مشاوره بپردازند.

علاقمندان به حضور در این بخش از نمایشگاه برای آگاهی از هزینه ها، متراژ غرفه ها و هماهنگی جهت ارسال محتوای غرفه مجازی با شماره ۰۹۱۴۹۲۳۵۳۹۶ آقای جعفرزاده تماس حاصل نمایند.

لازم به ذکر است که کلیه هزینه های مربوط به ثبت نام در این بخش از نمایشگاه به شماره حساب/ شبای ۵۶۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۱۲۳۸۷۲۴۸۰۰۴ نزد بانک ملی، شعبه بلوار ۲۹ بهمن تبریز، به نام سازمان عامل استقرار و توسعه منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی تبریز و یا شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۵۹۹۲۱۵۱۶۸ واریز و رسید پرداختی به امور مالی دبیرخانه به آدرس تبریز، ولیعصر، انتهای خیابان فروغی، نبش فلکه همافر، ساختمان منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی ارسال خواهد شد.

شماره تلفن ۰۴۱-۳۳۲۰۲۴۵۱ و شماره فکس ۰۴۱-۳۳۲۰۲۸۹۵

بخش سوم، ویژه معرفی نیازهای فناورانه و ساخت داخل

در این بخش از نمایشگاه فضای لازم جهت ارائه نیازمندیهای فناورانه از سوی سرمایه گذاران، کارآفرینان، صاحبان صنایع، شرکت ها و مؤسسات خدماتی (خدمات عمومی، بازرگانی، آموزش، حمل و نقل، توسعه شهری و ...) و نیز نهادها و دستگاهها و شرکت های عمومی و یا دولتی (آب منطقه ای، آب و فاضلاب، مخابرات، برق و انرژی، شرکت های حوزه نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع و معادن، کشاورزی، مسکن و شهرسازی و ...) و شرکت های تولیدی، صنعتی و سازمان های متولی بخشهای اجرایی علاقمند به معرفی نیازهای فناورانه خود و خرید فناوری؛ اختصاص یافته و این نهادها فرصت لازم برای معرفی نیازمندیهای فناورانه خود به ایده پردازان، فناوران و نوآوران، مخترعین و مبتکرین و نیز مراکز تولید دانش و فناوریهای کاربردی را خواهند داشت.

لذا ثبت نام برای معرفی اینگونه نیازها و درخواست غرفه برای نمایش اقلام مورد نیاز برای داخلی سازی در این نمایشگاه امکان پذیر می باشد. مؤسسات و شرکت های متقاضی ثبت نام با انتخاب گزینه مربوط به نیازمندی های فناورانه می بایست نسبت به تکمیل اطلاعات در سامانه اقدام و متراژ غرفه درخواستی خود را قید نمایند.

شرکت در نمایشگاه حضوری:

هزینه های ثبت نام و متراژ غرفه :

جهت معرفی نیازمندی های فناورانه خود می توانید با واریز **۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال به ازای هر متر مربع** نزد بانک ملی به شماره حساب/ شبای **۵۶۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۱۲۳۸۷۲۴۸۰۰۴ IR** شعبه بلوار ۲۹ بهمن تبریز به نام سازمان عامل استقرار و توسعه منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی تبریز و یا شماره کارت **۶۰۳۷۹۹۷۵۹۹۲۱۵۱۶۸** و ارسال فیش پرداختی به امور مالی دبیرخانه به آدرس تبریز، ولیعصر، انتهای خیابان فروغی، نبش فلکه همافر، ساختمان منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی نسبت به ثبت نام اقدام نمایند.

شماره تلفن ۰۴۱-۳۳۲۰۲۴۵۱ و شماره فکس ۰۴۱-۳۳۲۰۲۸۹۵

شرکت در نمایشگاه مجازی:

جهت دریافت غرفه در نمایشگاه مجازی برای معرفی نیازمندی های فناورانه خود، لطفا مبلغ **۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال** به شماره حساب ذکر شده در بند قبلی این آیین نامه واریز رسید پرداخت را به امور مالی دبیرخانه نمایشگاه ارسال نمایید. جهت هماهنگی ارسال محتوای غرفه مجازی با شماره **۰۴۱-۳۳۲۰۲۴۱۲** تماس بگیرید.

کد تخفیف

در سال جاری نیز جهت ارج نهادن به مشارکت مراکز فعال در حوزه فناوری و طبق مصوبه ستاد اجرایی نمایشگاه، مقرر گردید؛ کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی متقاضی شرکت در دو بخش **ایده‌های فناورانه** و **تجاری سازی فناوری** که شناسه ملی ایشان توسط یکی از سازمانهای ذیل در سامانه نمایشگاه و بر اساس شرایط و ضوابط دبیرخانه ثبت گردد از **تخفیف ۲۰ درصدی** در هزینه‌ها برخوردار گردند.

فرآیند استفاده از تخفیف:

- (۱) کلیه متقاضیان استفاده از تخفیف می‌بایست به یکی از سازمان‌های ذیل محل فعالیت خود مراجعه نمایند.
 - شرکت شهرک‌های صنعتی استان محل استقرار
 - مراکز نوآوری، رشد و پارک‌های علم و فناوری استان محل استقرار
 - مناطق ویژه علم و فناوری کشور (استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، یزد، بوشهر)
 - فرمانداری‌های استان آذربایجان شرقی
 - مسئولین زون‌های تخصصی
- (۲) نماینده سازمان معرفی‌کننده می‌بایست با مراجعه به سامانه نسبت به تکمیل فرم ثبت نام اقدام و پس از احراز هویت و تأیید دبیرخانه، درخواست خود را با جزییات لازم به دبیرخانه نمایشگاه ارسال نماید.
- (۳) پس از بررسی درخواست توسط دبیرخانه، کارتابل سازمان در سامانه فعال خواهد شد، سپس نماینده سازمان باید با مراجعه به کارتابل خود نسبت به درج اطلاعات اشخاص اقدام نماید. پس از این مرحله، "تخفیف" برای اشخاص معرفی‌شده آن سازمان به صورت خودکار در فاکتور نهایی در زمان پرداخت اعمال خواهد شود.

نکته های مهم:

۱. متقاضی موظف است قبل از تکمیل ثبت نام و واریز وجه، کلیه شرایط و ضوابط مربوط به هر یک از بخش هایی را که علاقه مند به حضور در آن می باشد را به دقت مطالعه نماید. لازم به ذکر است به شکایات حاصل از عدم مطالعه شرایط و ضوابط ثبت نام به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نشده و وجهی عودت داده نخواهد شد.
۲. در صورت عدم احراز شرایط لازم (طبق این آیین نامه)، ضمن عدم عودت مبلغ پرداخت شده، طرح یا طرح های ثبت نامی اجازه حضور در نمایشگاه را نخواهند یافت.
۳. ثبت نام در نمایشگاه صرفاً از طریق سامانه نرم افزاری به نشانی www.rinotex.ir انجام می پذیرد و هر گونه اطلاعات و مستندات مربوط به متقاضیان می بایست از طریق این سامانه بارگذاری گردد.
۴. کلیه هزینه ها به غیر از بخش **نهاد های حمایتی و نیازمندی های فناورانه** صرفاً از طریق پرداخت الکترونیکی انجام و به هیچ عنوان از سایر روش های پرداخت، امکان اخذ هزینه وجود ندارد.
۵. پس از تایید نهایی ثبت نام توسط متقاضی **به هیچ عنوان هزینه های پرداختی مسترد نخواهد شد.**
۶. در صورتی که شخصی دارای چندین طرح برای حضور باشد باید اطلاعات تک تک طرح ها به دقت و به صورت جداگانه تکمیل گردد.

۷. کلیه ثبت نام کنندگان نمایشگاه مجازی ملزم هستند محتوای مربوط به طرح‌های خود را مطابق استاندارد تعریف شده در این آیین نامه در سامانه ثبت نام بارگذاری نمایند. در غیر اینصورت مسئولیت عواقب بعدی بر عهده خود آنهاست.
۸. در تمامی بخش‌های قابل ثبت نام این دوره، از حضور طرح‌هایی که فناوری و شرایط آن‌ها در سطح قابل قبول تشخیص داده نشود ممانعت به عمل خواهد آمد و هزینه‌های پرداختی ایشان مسترد نخواهد شد.
۹. ثبت نام در سامانه و پرداخت هزینه به منزله مطالعه کامل راهنمای ثبت نام و پذیرش شرایط حضور و ثبت نام از طرف متقاضیان تلقی خواهد شد.
۱۰. با توجه به وجود اطلاعات نمایشگاه سال قبل در سامانه، فناوران دوره قبلی این نمایشگاه نیازی به انجام ثبت نام مجدد نداشته و با نام کاربری سال قبل خود می‌توانند به صفحه شخصی خود وارد شده و طرح‌های جدید خود را طبق این آیین نامه در سامانه ثبت و یا اطلاعات قبلی خود را ویرایش نمایند، ضمناً برای بازیابی رمز فراموش شده می‌توانید با شماره ۰۴۱۳۳۲۰۲۴۱۲ تماس بگیرید.

چگونگی تکمیل فرم های ثبت نام (ویژه فناوران)

راهنمای اطلاعات شخص

شخص حقیقی

در این بخش متقاضی به عنوان یک فرد نسبت به ثبت نام طرح/ طرحهای فناورانه خود در نمایشگاه و جشنواره اقدام می نماید.

اطلاعات زیر طبق شرایط می بایست توسط متقاضی تکمیل گردد.

وضعیت ثبت اطلاعات	اطلاعات	ردیف	وضعیت ثبت اطلاعات	اطلاعات	ردیف
ثبت اطلاعات الزامی است	نوع شغل	۲.	ثبت اطلاعات الزامی است	نام	۱.
ثبت اطلاعات غیر الزامی است	زمینه فعالیت	۴.	ثبت اطلاعات الزامی است	نام خانوادگی	۳.
ثبت اطلاعات الزامی است	تاریخ تولد	۶.	ثبت اطلاعات الزامی است	شماره ملی	۵.
ثبت اطلاعات الزامی است	آدرس محل سکونت	۸.	ثبت اطلاعات الزامی است	شماره تلفن همراه	۷.
ثبت اطلاعات الزامی است	نام استان و شهرستان	۱۰.	ثبت اطلاعات الزامی است	شماره تلفن ثابت	۹.
ثبت اطلاعات الزامی است	محل فعالیت کنونی	۱۲.	ثبت اطلاعات الزامی است	آخرین مدرک تحصیلی	۱۱.
ثبت اطلاعات الزامی است	بارگذاری تصویر	۱۴.	ثبت اطلاعات الزامی است	رشته تحصیلی	۱۳.
ثبت اطلاعات الزامی است	جنسیت	۱۶.	ثبت اطلاعات الزامی است	محل تحصیل	۱۵.
			ثبت اطلاعات الزامی است	سوابق حضور در نمایشگاه	

شخص حقوقی

در این بخش متقاضی به عنوان یک شرکت فناور طرح یا طرح های فناورانه خود را جهت حضور در نمایشگاه و جشنواره ثبت می نماید.

اطلاعات زیر طبق شرایط می بایست توسط متقاضی تکمیل گردد.

ردیف	اطلاعات	وضعیت ثبت اطلاعات	ردیف	اطلاعات	وضعیت ثبت اطلاعات
۱.	نام شرکت/مؤسسه	ثبت اطلاعات الزامی است	۲.	آیا شرکت دانش بنیان می باشد؟	ثبت اطلاعات الزامی است
۲.	نام و نام خانوادگی مدیر عامل	ثبت اطلاعات الزامی است	۴.	نوع شرکت دانش بنیان	در صورت دانش بنیان بودن شرکت، ثبت اطلاعات الزامی است
۵.	شماره تلفن همراه مدیر عامل	ثبت اطلاعات الزامی است	۶.	نوع ثبتی شرکت	ثبت اطلاعات الزامی است
۷.	شماره تلفن ثابت شرکت	ثبت اطلاعات الزامی است	۸.	بخش اقتصادی فعالیت	ثبت اطلاعات الزامی است
۹.	شماره دورنگار شرکت	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۰.	زمینه فعالیت	ثبت اطلاعات الزامی است
۱۱.	نام استان، شهرستان و آدرس پستی	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۲.	نشان تجاری	ثبت اطلاعات الزامی است
۱۳.	شناسه ملی شرکت	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۴.	آدرس وب سایت	ثبت اطلاعات غیر الزامی است
۱۵.	شماره ثبت شرکت	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۶.	نام و نام خانوادگی نماینده شرکت	ثبت اطلاعات الزامی است
۱۷.	سوابق حضور در نمایشگاه	ثبت اطلاعات الزامی است	۱۸.	شماره تلفن همراه نماینده شرکت	ثبت اطلاعات الزامی است

راهنمای اطلاعات طرح

این بخش شامل اطلاعات عمومی و فنی طرح می باشد که متقاضی (شخص حقیقی یا حقوقی) می بایست با دقت و طبق شرایط زیر نسبت به تکمیل آنها اقدام نماید.

اطلاعات عمومی طرح

در این بخش متقاضی می بایست برای طرح ثبت نامی خود اطلاعات ذیل را تکمیل نماید.

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	انتخاب طرح	ثبت اطلاعات الزامی است	در صورت انتخاب هر طرح، اطلاعات در دسترس طرح در فیلترهای مربوطه درج خواهد شد.
۲	عنوان فارسی طرح	ثبت اطلاعات الزامی است	عنوان فارسی حداکثر در ۵۰۰ کاراکتر باید نوشته شود.
۳	عنوان انگلیسی طرح	ثبت اطلاعات الزامی است	عنوان انگلیسی حداکثر در ۴۰۰ کاراکتر باید نوشته شود.
۴	نوع فناوری	ثبت اطلاعات الزامی است	در این فیلد متقاضی باید نوع فناوری طرح خود را انتخاب نماید.
۵	حوزه کاربردی فناوری	ثبت اطلاعات الزامی است	در این فیلد متقاضی باید محل بکارگیری فناوری خود را انتخاب نماید.
۶	شرم مختصر طرح	ثبت اطلاعات الزامی است	در این فیلد متقاضی باید توضیح مختصری در مورد طرح خود ارائه دهد.
۷	بارگذاری محتوا	ثبت اطلاعات الزامی است	در این فیلد متقاضی باید فایل های مربوط به محتوای خود را طبق استانداردهای این آیین نامه بارگذاری نمایند.

اطلاعات فنی طرح

اطلاعات این بخش دومین قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی فنی و عمومی طرح یا طرح های نمایشگاه و جشنواره می باشد و فقط مربوط به بخش توسعه و تجاری سازی فناوری می باشند.

نحوه دستیابی به فناوری

این بخش شامل برخی از رایج ترین الگوهای همکاری جهت کسب فناوری می باشد.

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	پیمان سپاری، برون سپاری، یا تأمین از بیرون	انتخاب یکی از گزینه ها و بارگذاری مستندات این بخش برای هر طرح الزامی است.	در این الگو، فناوری به صورت بسته ای آماده از بیرون بنگاه و از عرضه کنندگان فناوری خریداری می شود. در این روش، نیازهای فناوری بنگاه به طور کامل از طریق منابع بیرونی تأمین می شود و بنگاه دخالت مستقیمی در توسعه فناوری ندارد
۲	از طریق تملک به دست آمده است		در این الگو به جای آنکه بنگاه رسماً به توسعه تکنولوژی مورد نظر پردازد نسبت به خرید شرکت دارنده تکنولوژی اقدام می کند. در این الگو (الگوی تملک)، بنگاه اصلی (P1) منابع مالی و بنگاه دیگر یعنی (P2) منابع معمولی و غیرملموس را به میان می آورند. بنگاه اصلی، (P1) مالکیت کامل منابع و نتایج فعالیت های فناوری و همچنین حق استفاده از آن ها را به دست می آورد. یک قرارداد رسمی نیز بر کلیه امور همکاری حاکم است. بنگاه تملک شده (P2) می تواند به صورت مستقل یا به صورت یکپارچه با بنگاه خریدار (P1) اداره شود
۳	از طریق پیمان استراتژیک به دست آمده است		الگوی پیمان استراتژیک تا حد زیادی به سرمایه گذاری مشترک شبیه است. با این تفاوت که در سرمایه گذاری مشترک یک "شرکت جدید" تأسیس می شود، در حالی که در پیمان استراتژیک شرکا روی یک "پروژه مشترک" کار می کنند. بنابر این، پیمان های استراتژیک عمر کوتاه تری دارند و ممکن است بعد از پایان پروژه خاتمه یابند و حتی شرکا به رقیب تبدیل شوند
۴	از طریق سرمایه گذاری مشترک به دست آمده است		در این الگو دو یا چند بنگاه، منابع مالی، فیزیکی و تکنولوژیک خود را به اشتراک می گذارند و از خروجی های حاصل به طور مشترک بهره مند می شوند. • این نوع همکاری ها معمولاً برای اهداف تجاری مشخص انجام می شوند؛ یعنی صرفاً به تحقیق و توسعه توجه ندارند بلکه خروجی آن ها معمولاً محصولی معین برای بازاری معین است.
۵	دانش فنی خلق شده است		حداقل شرایط لازم برای انتخاب این بخش عبارتند از: • داشتن حداقل چند مقاله چاپ شده در ژورنال معتبر داخلی و خارجی الزامی است.
۶	سایر موارد		بارگذاری مستندات غیر الزامی است.

گواهی ثبت اختراع

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	دارد- خارجی	انتخاب یکی از گزینه ها و بارگذاری مستندات این بخش برای هر طرح (به غیر از گزینه ندارد) الزامی است.	برای هر طرح گواهی ثبت اختراعات در ادارات ثبت اختراع معتبر دنیا (EPO، USPTO و ...) بارگذاری شود.
۲	دارد- داخلی		برای هر طرح گواهی ثبت اختراع در اداره مالکیت معنوی و یا سایر مراکز معتبر داخلی باید بارگذاری شود.
۳	دارد - هم داخلی و هم خارجی		گواهی های مربوطه طبق شرایط بندهای ۱ و ۲ باید بارگذاری شود. (۲ فایل مجزا)
۴	در شرف اخذ گواهی		مدارک و مستندات مربوطه می بایست بارگذاری شود.
۵	ندارد		در صورت عدم وجود گواهی ثبت اختراع این گزینه انتخاب شود.
		*تبصره سال دریافت گواهی ذکر شود	
		در صورت انتخاب هر یک از گزینه های ۱ تا ۴ (دارد ها) می بایست سال اخذ گواهی ثبت اختراع (به شمسی) نیز درج گردد.	

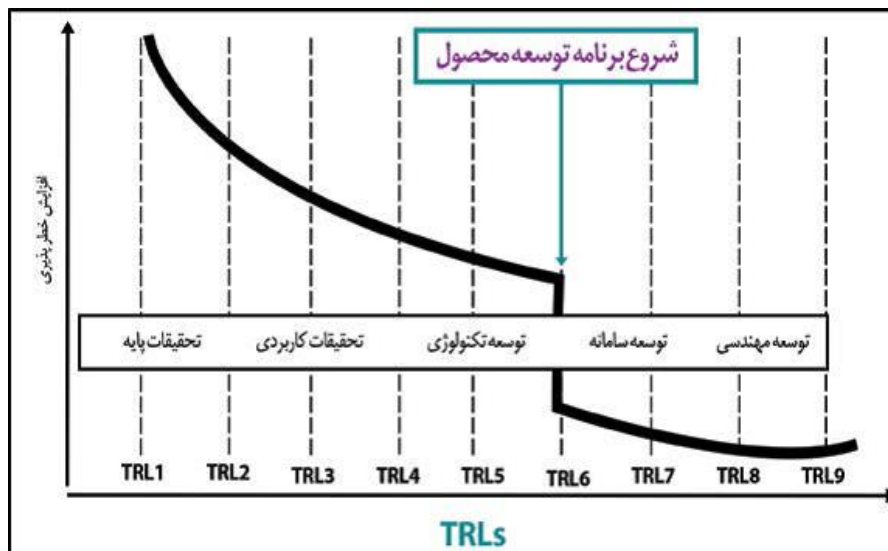
عمر فناوری طرح را چند سال پیش بینی می کنید؟

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بیش از ۱۰ سال	انتخاب یکی از گزینه های این بخش الزامی ولی بارگذاری مستندات این بخش برای هر طرح غیر الزامی است.	بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری) فناوری بیش از ۱۰ سال پیش بینی می شود.
۲	۵ الی ۱۰ سال		بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری) فناوری ۵ الی ۱۰ سال پیش بینی می شود.
۳	کم تر از ۵ سال		بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری) فناوری کمتر از ۵ سال پیش بینی می شود.
۴	نمی دانم		در صورت نداشتن اطلاعات کافی در این مورد این گزینه انتخاب شود.

سطح فناوری (لطفاً در تکمیل اطلاعات این بخش دقت بیشتری شود)

سطوح آمادگی تکنولوژی (TRLs) که ناسا آن را ارائه کرده است، برنامه ای است که به منظور ارزیابی برنامه های توسعه تکنولوژی طرح ریزی شده و مورد استفاده قرار می گیرد.

این برنامه توسط وزارت دفاع آمریکا نیز مورد استفاده قرار گرفته است. TRL مشتمل بر ۹ سطح اصلی است، این سطوح، فرایند تکمیل و توسعه تکنولوژی از ایده خام تا تکنولوژی که در عمل کارکرد آن اثبات شده است را به تصویر می کشد.



<p>TRL1 قواعد و اصول پایه و اساسی مطالعه شده و گزارش می شوند.</p>	<p>معیار آمادگی تکنولوژی تصدیق مرحله اول وابسته به معیار خاصی نیست.</p>	
<p>TRL2 مفهوم تکنولوژی و / یا عملکرد آن طرح ریزی (فرمول بندی) می شود.</p>	<p>معیار ارزیابی</p> <p>۱- اصول و قواعد پایه، هر کدام به طور مستقل تأیید شده اند. ۲- اجزاء اساسی و مهم تکنولوژی شناسایی شده اند. ۳- طراحی تکنولوژی بر مبنای اصول نظری و تجربی صورت گرفته است. ۴- اجزای تکنولوژی تا حدودی مشخص شده اند. ۵- پیش بینی عملکرد هر جزء مشخص شده است.</p>	
<p>TRL3 کارکرد و / یا ویژگی اصلی تکنولوژی به صورت تحلیلی و تجربی بیان می شود.</p>	<p>معیار ارزیابی</p> <p>۱- پیش بینی عملکرد هر جزء از تکنولوژی و قابلیت های آن از طرق زیر تأیید شده است: - مطالعات تحلیلی - تجربیات آزمایشگاهی - مدل سازی و شبیه سازی ۲- مطالعات مقیاس گذاری شروع شده است. ۳- ویژگی ها و معیارهای اجرایی اولیه مشخص و برآورد شده است. (سطح کیفیت عملکرد) ۴- شروع به شناسایی آثار متقابل تکنولوژی (اگر وجود دارد) شده است.</p>	
<p>TRL4 جزء و یا نمونه رومیزی در محیط آزمایشگاهی تأیید شده است</p>	<p>معیار ارزیابی</p> <p>۵- طراحی های مفهومی اولیه مستند شده است. ۶- طرح اولیه بدون عیب که توسط کاربر خبره قابل اجراست، به دست آمده است. ۷- اجزای تکنولوژی در مرحله پیش از تولید به دست آمده است. ۸- طرح تولید و تجمیع شروع شده است. ۹- معیارهای سنجش عملکرد مشخص شده است. ۱۰- موضوعات مربوط به آثار متقابل تکنولوژی (در صورت وجود) به صورت کامل تشخیص داده شده است. تجمیع و مهندسی سیستم تکنولوژی با درجه صحت پایین در یک محیط آزمایشگاهی تکمیل شده است تا سازگاری و مطابقت اجزا برقرار شود. ۲- قابلیت کارکرد اساسی تکنولوژی در محیط ساده تر، اثبات شده است. ۳- مطالعات مقیاس گذاری به منظور تجمیع قطعات در کیفیت بالاتر ادامه پیدا کرده است. - مدارک مقیاس گذاری و نمودارها کامل شده اند. - نمونه های اولیه تکنولوژی قابل مقیاس گذاری تولید شده است. ۴- مطالعات تجمیع سازی آغاز شده است.</p>	

معیار ارزیابی	
<p>TRL5 مؤلفه و یا/نمونه رومیزی در محیط مرتبط با کاربرد تایید شده است.</p>	<p>۱- تجمع و مهندسی سیستم تکنولوژی با درجه صحت بالا در محیط آزمایشگاهی تکمیل شده است و آماده آزمایش در محیط های شبیه سازی شده واقعی است. ۲- گزارش مهندسی اولیه تکنولوژی که شامل موارد زیر است کامل شده است: - تجمیع - ارزیابی و آزمایش - رابطه های مکانیکی و الکترونیکی</p> <p>۳- طراحی های تفضیلی کامل شده است. نقشه ها، مستندات و نمودارها تحویل شده اند. ۴- تکنولوژی قبل از تولید در دسترس است شامل: - نمونه اولیه تولید شده است. - فرایندهای تولید بازنگری شده است. ۵- مطالعات مربوط به خواسته ها و نیازهای استفاده کننده نهایی تکنولوژی آغاز شده است. ۶- آثار متقابل تکنولوژی (در صورت وجود) از طریق تجزیه و تحلیل تشخیص داده شده و تثبیت شده است.</p>
معیار ارزیابی	
<p>TRL6 نمونه محصول/جزء محصول در محیط مرتبط با کاربرد نمایش داده شده است.</p>	<p>۱- داده، فرایند، طراحی و شیوه های تجمیع به کار گرفته شده اند. ۲- موضوعات باقیمانده از مقیاس گذاری شناسایی شده و تحلیل تکمیلی کامل شده است. ۳- اثبات تجربی تولید کامل شده است. مسائل مربوط به تولید شناسایی شده و موضوعات مهم آن حل شده است. ۴- اکثر تجهیزات مرحله قبل از تولید موجود است. ۵- برنامه تولید اولیه توسط کاربر نهایی و توسعه دهنده بازنگری شده است. ۶- نقشه های طراحی اولیه تقریباً کامل شده است.</p> <p>۷- اثبات تجربی تجمیع شامل مسائل اثر متقابل تکنولوژی و ویژگیهای اعتبار سنجی عملکرد کامل شده است. ۸- فرایند کنترل رابط شروع به پایه گذاری شده است. ۹- جمع آوری اطلاعات واقعی مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی آغاز شده است. ۱۰- مدل نمونه با نمونه اولیه به صورت موفقیت آمیزی با دقت بالای آزمایشگاهی آزمایش شده است و یا در محیط عملیاتی شبیه سازی شده است. ۱۱- ویژگی های سیستم تکنولوژی تکمیل شده است.</p>

معیار ارزیابی	
<p>TRL7 نمونه محصول در محیط کاربرد نمایش داده شده است</p>	<p>۱- مواد، فرایندها، روش ها و شیوه های طراحی شناسایی شده و به صورت متوسطی تکمیل و صحت گذاری شده است.</p> <p>۲- مقیاس گذاری کامل شده است.</p> <p>۳- طراحی تولید کامل شده است.</p>
	<p>۴- تجهیزات قبل از بهره برداری در مقیاس محدود فراهم شده است.</p> <p>۵- نقشه های طراحی کامل شده است.</p> <p>۶- داده های مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی به بیش از ۶۰٪ داده های مورد نیاز رسیده است.</p> <p>۷- نمونه اولیه سیستم دربردارنده تکنولوژی به صورت موفقیت آمیزی در محیط آزمایش شده است.</p>
معیار ارزیابی	
<p>TRL8 محصول نهایی کامل شده و کیفیت آن از طریق آزمایش و نمایش تایید شده است.</p>	<p>۱- فرایند کنترل رابط کامل شده و معماری نمودارها تحویل داده شده است.</p> <p>۲- داده های مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی به طور کامل جمع اوری شده است.</p>
	<p>۳- تکنولوژی به صورت موفقیت آمیزی کامل شده و آزمون های توسعه و ارزیابی انجام شده است.</p> <p>۴- قابلیت کارکرد در شکل نهایی و تحت شرایط مورد انتظار اثبات شده است.</p>
معیار ارزیابی	
<p>TRL9 عملکرد محصول واقعی در مأموریت های عملیاتی اثبات شده است.</p>	<p>۱- کارکرد تکنولوژی با موفقیت تکمیل شده و آزمون عملیاتی و ارزیابی انجام شده است.</p> <p>۲- برنامه آموزش اجرا شده است.</p> <p>۳- برنامه پشتیبانی پیاده شده است.</p>
	<p>۴- برنامه نگهداری پیاده سازی شده است.</p> <p>۵- مسائل مربوط به اثرات ایمنی/ مخاطرات تشخیص داده شده و تعدیل شده است.</p> <p>۶- مفهوم عملیاتی با موفقیت انجام شده است.</p>

اهمیت رقابتی فناوری

این فیلدها بر اساس نظر متقاضی تکمیل خواهد شد در صورت هر گونه مستندات مرتبط و معتبر که مؤید خود اظهاری باشد متقاضی می تواند آن را بارگذاری نماید.

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بدون رقیب	بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	رقیب کمی وجود دارد		
۳	رقیب مشابه خارجی دارد		
۴	رقیب مشابه داخلی دارد		
۵	نمی دانم		

میزان پیچیدگی فناوری

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	در مرز دانش	بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	بسیار بالا		
۳	بالا		
۴	در حد متوسط		
۵	نمی دانم		

اعتبار حاصل از فناوری

ردیف	عنوان فیلد اطلاعاتی	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بسیار بالا- بین المللی	بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	بسیار بالا- داخلی		
۳	بالا		
۴	در حد متوسط		
۵	نمی دانم		

راهنمای اطلاعات مالی و اقتصادی طرح

اطلاعات مورد نیاز این بخش شامل دو قسمت زیر می باشد:

- مدیریت اجرایی
- امکان سنجی (اقتصادی و مالی)

مدیریت اجرایی

اطلاعات این بخش یکی از دو قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی مالی و اقتصادی طرح می باشد.

مدرک تحصیلی معتبر و مرتبط با طرح فناورانه

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	ندارم	بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	در صورت نداشتن مدرک دانشگاهی یا فنی این گزینه انتخاب شود.
۲	دارم	بارگذاری مستندات الزامی می باشد.	آخرین مدرک تحصیلی صاحب طرح فناورانه باید بارگذاری شود.

تیم اجرایی

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	ندارم	بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	در صورت نداشتن تیم اجرایی فعال این گزینه انتخاب شود.
۲	دارم	بارگذاری مستندات الزامی می باشد.	در صورت وجود تیم اجرایی فعال ذکر ترکیب تیم اجرایی ضروری است. موارد زیر می بایست بارگذاری شوند: ۱. رزومه اعضای تیم ۲. تصویر آخرین مدرک تحصیلی اعضای تیم

امکان سنجی (اقتصادی و مالی)

اطلاعات این بخش یکی از دو قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی مالی و اقتصادی طرح فناورانه می باشد.

اطلاعات مورد نیاز این بخش باید به دقت و طبق شرایط زیر توسط شخص (حقیقی یا حقوقی) بررسی هر طرح به صورت جداگانه تکمیل گردد.

طرح امکان سنجی (Feasibility Study) / طرح کسب و کار (Business Plan)

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	ندارم	بارگذاری مستندات غیرالزامی می باشد.	در صورت نداشتن طرح کسب و کار یا طرح امکان سنجی معتبر این گزینه انتخاب شود.
۲	دارم	بارگذاری مستندات الزامی می باشد.	<p>در صورت وجود طرح کسب و کار یا طرح امکان سنجی می بایست حداقل ۱ مورد از آن ها بارگذاری شود.</p> <p>توضیحات</p> <p>طرح امکان سنجی یا مطالعات امکان سنجی</p> <p>ارزیابی و تجزیه و تحلیل پتانسیل یک پروژه پیشنهادی است و بر اساس تحقیقات و مطالعاتی پایه ریزی شده است که روند تصمیم گیری را پشتیبانی می کند.</p> <p>مطالعات امکان سنجی شامل مباحث زیر می باشد:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● معرفی طرح و مطالعات فنی ● مطالعات بازار ● بررسی های مالی و اقتصادی <p>طرح کسب و کار</p> <p>نوشته ای توصیفی و جامع در مورد کسب و کار یک موسسه یا یک کارآفرین است. این طرح حاوی بررسی های دقیقی در خصوص تولیدات یا خدمات یک شرکت، بازار و مشتریان، رقبا، منابع انسانی، منابع تامین مالی، تکنولوژی و ابعاد فنی محصول یا خدمات و ... است. یکی از مهمترین کارکردهای طرح تجاری این است که با تدوین آن، کارآفرین می تواند عوامل داخلی و خارجی درگیر در یک کسب و کار را شناسایی و اثر آنها را بر روی فعالیت خود بررسی نماید.</p>

بازار مصرف

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بین المللی	انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. در صورت وجود مستندات، بارگذاری آن در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	ملی		
۳	منطقه ای		
۴	محلی		

وضعیت رقابت محصول در بازار

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	بدون رقیب	انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	کاربر می بایست بر اساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. در صورت وجود مستندات، بارگذاری آن در راستای شفاف سازی توصیه می شود.
۲	کمتر از ۵ رقیب		
۳	بین ۵ تا ۲۰ رقیب		
۴	بیش از ۲۰ رقیب دارد		

امکان سنجی

ردیف	عنوان فیلد	وضعیت ثبت اطلاعات	توضیحات
۱	نرخ بازده سرمایه (IRR)	انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد.	نرخ بازده از محاسبه درصد نسبت "سود پس از کسر استهلاک" به "میانگین سرمایه به کار رفته" به دست می آید.
۲	دوره بازگشت سرمایه (ROI)		بازدهی سرمایه گذاری یا نرخ بازگشت سرمایه یا به اختصار ROI نسبتی است که سود حاصل از سرمایه گذاری را در قالب درصدی از هزینهی اولیه محاسبه می کند. به عبارت دیگر، در قالب درصدی از هزینهی خرید، حساب می کند که این سرمایه گذاری چقدر سودآوری داشته است. نرخ بازگشت سرمایه به سرمایه گذاران نشان می دهد که هر یک تومانی که در فلان پروژه سرمایه گذاری کردند، چقدر سود داشته است. سرمایه گذاران نه تنها برای ارزیابی چگونگی عملکرد سرمایه گذاری شان، بلکه برای مقایسهی عملکرد سرمایه گذاری های مختلف در انواع و اندازه های متفاوت هم از این نسبت استفاده می کنند.
۳	نقطه سر به سر (BEP)		اصطلاحی است که برای بررسی ارتباط میزان تولید یک بنگاه اقتصادی با میزان سودآوری آن به کار می رود. نقطه سر به سر، میزانی از تولید بنگاه اقتصادی را نشان می دهد که در آن میزان هزینه ها با میزان درآمدها برابر می شود و بنگاه در این سطح از تولید نه سود می کند و نه زیان. اگر تولید، بیشتر از نقطه سر به سر باشد، بنگاه سود خواهد برد و اگر کمتر باشد، زیان خواهد دید.



سازمان عامل استقرار و توسعه

منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی